

Home Fashion Lichting 2...

Share



Lichting 2018: rouwverwerking en een protest tegen perfectie en hokjesdenken

Marjolijn Stormezand | maandag 10 september 2018

Precies volgens schema, in een overvolle tent gevuld met Nederlandse modepers en professionals, showden veertien afgestudeerde ontwerpers op de tweede dag van de Amsterdam Fashion Week vijf stuks uit hun eindexamencollectie. Lichting, vast anker van het mode-event in Amsterdam en misschien inmiddels zelfs een instituut te noemen. Zoals Lichting-oprichter Mariette Holtink van fashion recruitment en consultancy-bureau HTNK het tijdens de avond verwoord: "Na alle verandering die de Amsterdam Fashion Week heeft doorstaan, bleef Lichting volhouden." En zo is het. Ferry Schifffers ging de desbetreffende avond naar huis met de hoofdprijs van 10.000 euro en een uitnodiging om op de volgende editie weer te komen showen. Kortom: de Nederlandse mode-industrie is wederom een jong talent rijker.

"De winnaar heeft de prijs met recht gewonnen, maar won 'm met maar een klein beetje voorsprong op de anderen", verklaart Christopher New (hoofddocent mode op Central Saint Martins in het introfilmje voorafgaand aan de bekendmaking van de winnaar. De jury bestond dit jaar naast New uit Alvis Bullo (junior research manager creative talent bij modegroep LVMH), Filip Motwary (curator, auteur en editor bij Dapper Dan Magazine) en Gry Nissen (creatief directeur uit Denemarken). De jury zegt te hebben uitgekeken naar een winnaar die niet alleen een mooie collectie weet neer te zetten, maar waarvan het verhaal/het concept erachter ook sterk genoeg is. "Op het moment dat deze collectie getoond werd, raakte ik geëmotioneerd," voegt Motwary in de introfilm toe. En dat is misschien wel het mooiste compliment dat een ontwerper op de vooravond van zijn carrière in ontvangst mag nemen.

"Op het moment dat deze collectie getoond werd, raakte ik geëmotioneerd."

— Jurijld Filip Motwary over de collectie van winnaar Lichting 2018

Ferry Schifffers wint Lichting 2018 tijdens Amsterdam Fashion Week



Foto: Ferry Schifffers door FashionUnited

Schifffers, afgestudeerd aan Amsterdam Fashion Instituut (Amfi), won de Lichting 2018 met zijn eindexamencollectie 'Deffe de deuil'; een collectie gebaseerd op rouwperiodes. In de monochrome collectie van Schifffers zit ondanks de op het oog simpel lijkende patronen, veel vakmanschap verscholen. De nauwsluitende jurk is zonder baleinen uitgevoerd en de stof voor de cape is deels geplisseerd. Schifffers legt voor aanvang van de show aan FashionUnited zijn inspiratie voor de collectie uit: "Ik heb vroeger veel mensen verloren en



Net als SCALA ook op voorsprong door slimme software van TCOG? Neem contact op!



GERELATEERD

Amsterdam Fashion Week 2018: alle hoogtepunten op een rij

Ferry Schifffers wint Lichting 2018 tijdens Amsterdam Fashion Week 2018

David Laport opent vernieuwd Amsterdam Fashion Week

Amsterdam Fashion Week: hier moet je zijn

Amsterdam Fashion Week Off Schedule Programming

JOB OF THE WEEK

Shopmanager 38 uur - Den Haag



Solliciteren

MEER NIEUWS

WE Fashion besteedt deel logistiek uit aan Zalando

BERSHKA TREND - Chunky shoes

Hema test shop-in-shop in Brits warenhuis Next

CFO verlaat Van de Velde

The Tallormates lanceert maatpakken voor dames

Brochures / Magazines
Vanaf 1 ex. Digitale Druk

Meer weten

LAATSTE VACATURES

Verkoopadviseur m/v (ca. 15-20 uur)

Creative Marketing Intern

MAC Make-up Artist, Hudson's Bay Rotterdam (2-4u)

Assistant Store Manager

Assistant Store Manager

MEEST GELEZEN

Ferry Schifffers wint Lichting 2018 tijdens Amsterdam Fashion Week 2018

Profumo zet dit najaar groots in op 'the knitted shirt'

daardoor veel begraenissen meegemaakt. Het fascineerde me de wijze hoe mensen die emotie vormgeven. Kleding is een medium om elkaar te begrijpen. Dit gebeurde bijvoorbeeld wel in de Victoriaanse rouwperiodes." De collectie is een uiting van een fascinatie voor deze rouwrituelen. "Ik heb de Victoriaanse rouwportretten, waar vrouwen gigantische jurken droegen, als uitgangspunt gekapt en een hedendaags groepsportret gemaakt waar verschillende generaties op te zien zijn." Dat de ontwerper zijn gehele collectie in het zwart heeft uitgevoerd, is geen toeval: "Ik werk vaak met monochrome kleuren, in dit geval zwart. Ik focus me op de vorm en de constructie. Door alles in een kleur uit te voeren, ligt daar de nadruk op."

Tekst gaat verder onder de foto's



Amsterdam Fashion Week 2018: alle
hoogpunten op een rij

De terugkeer van de flapper dress: de
trend in damesmode deze herfst

Primark verwacht omzetting dankzij
opening winkels

Foto: Ferry Schifffers door FashionUnited

Geen publieksprijs voor Lichting 2018 maar wel publiekslievelingen

Dat dit jaar geen publieksprijs werd uitgereikt, vond het publiek merkbaar jammer. Na afloop van de show werd gesproken over andere talenten die het zeker hadden verdiend om ook voor hun werk te worden beloond. Als kanshebbers voor de prijs die niet werd uitgereikt, werden onder andere Berend Brus, Jasmijn Taken en Nathan Klein genoemd.

"We are all cut out of the same cloth, with special variations."

— Berend Brus over zijn 'Collection Queer'-collectie

Berend Brus, voormalig student aan de Willem de Kooning Academie, wist het publiek voor zich te winnen met zijn collectie 'Collection Queer'. Brus vierde met deze collectie de verschillen en de uniciteit binnen de 'queer community'. Dit thema werd vormgegeven door een denimcollectie. Zoals Brus het zelf verwoord: *"We are all cut out of the same cloth, with special variations."* Brus legt tijdens de persbijeenkomst aan FashionUnited uit dat hij met zijn collectie 'een tegenreactie wilde maken 'voor de haat tegen de LGBTQ-gemeenschap'. "Ik wil geen aandacht geven aan negatieve emoties en personen, dus heb ik deze collectie een viering van de queer community gemaakt", aldus Brus. De stereotype kleuren blauw en roze zijn in de collectie door de ontwerper op een subversieve manier ingezet.

Tekst gaat verder onder de foto's



Foto: Berend Brus door FashionUnited

Jasmijn Taken, HKU, was een andere publiekslieveling. Met haar 'Whatever Forever' zette zijn een collectie neer met herkenbare items uit de jaren negentig, zoals bomberjacks, hoge broeken en geruite overhemden en gebruikte deze kledingstukken in een nieuwe silhouet. Dat het ook werkelijk nieuwe silhouetten opleverde, is nieuw. Maar al te vaak lijkt de vertaling van kledingstukken uit het verleden op een kopie. Dit was niet het geval bij de collectie van Taken. Zij wist het verleden daadwerkelijk van een nieuwe ias te voorzien. Aan FashionUnited

vertelt de ontwerper dat de collectie is gemaakt vanuit een heimwee naar een tijd waarin de digitalisering heeft plaatsgevonden. De afgudeercollectie is gebaseerd op oude foto's en verhalen van haar ouders uit de jaren negentig. Volgens Taken een periode waarin de sfeer vergeleken met nu meer comfortabel was. Taken tijdens de Lichten Meet the Press workshop: "Niet alles werd zoals nu overgestyled het internet op geslinderd."

Tekst gaat verder onder de foto's



Foto: Jasmijn Taken door FashionUnited

Een andere veelgehoorde naam die avond was Nathan Klein, afkomstig van de Academie Beeldende Kunsten Maastricht. Kleins collectie 'The First Time He Kissed a Boy' werd niet alleen veelvuldig besproken vanwege het draagbaarheidsgehalte van de wollen kledingstukken, maar ook vanwege het vakmanschap die tot uiting kwam in de accessoires van de collectie: een uitvergrote van Kleins knuffel deed dienst als basis voor het patroon van de leren 'honden tassen'. De collectie is een combinatie van mannelijkheid en vrouwelijkheid met onder andere statement T-shirts met daarop de tekst 'Does mom know?'. Klein gaf met The First Time I Kissed a Boy een sterk pleidooi voor de feminisering van de mannenmode en waarom de grens tussen wat mannelijk is en wat vrouwelijk moet vervagen.





Foto: Nathan Klein door FashionUnited

Over Lichting

De Lichting-prijs werd dit jaar voor de twaalfde keer uitgereikt. Lichting is in het leven geroepen om een brug te slaan tussen de academies (en haar alumni) en de mode-industrie. Het doel van Lichting is om veelbelovend talent een springplank te bieden richting een levensvatbare carrière. Het is een initiatief van Amsterdam Fashion Week en HTNK Fashion recruitment & consultancy en wordt dit jaar ondersteund door de Meester Koetsier Foundation en Park Plaza Victoria Amsterdam.

Eerdere winnaars Lichting:

2007: [Ivo Mittelmeijer](#)

2008: [Anneloes van Osselaer](#)

2009: [Ann Boogaerts](#)

2010: [Marije de Haan](#)

2011: [Sanne Schepers](#)

2012: [Yvonne Kwok](#)

2013: [Henriëtte Tilanus](#)

2014: [Bastian Vlsch](#)

2015: [Nikki Duijst](#)

2016: [Daniel Aitouganov](#)

2017: [Lizzy Stuyfzand](#)

Video: [Lichting 2018 in samenwerking met Meester Koetsier Foundation en Park Plaza Victoria Amsterdam](#)

Beeld: FashionUnited

AMSTERDAM FASHION WEEK

LICHTING

MARLETTE HOUTINK

LICHTING 2018

FERRY SCHIFFELERS

BEREND BRUS

JASMÏN TAKEN

NATHAN KLEIN

GRADUATION

AFGESTUDEERDEN

NIEUW MODETALENT



Vorige

Volgende

Nieuws

[Fashion](#)
[Retail](#)
[Business](#)
[Cultuur](#)
[Mensen](#)
[Beurzen](#)
[Economisch](#)
[Personalia](#)
[Statistieken](#)
[Brand:](#)

Carrière in de M...

[Zoek een baan](#)
[Zoek een stage](#)
[Informatie over werk in de mode](#)
[Franchise](#)
[CV profiel aanmaken](#)
[Plaatse een vacature](#)
[Bedrijven](#)
[Steden](#)
[Functies](#)

Events

[Vakbeurzen kalender](#)
[Lookbook](#)
[Amsterdam Fashion Week](#)

Connect

[MyFashionUnited](#)
[Nieuwsbrief](#)
[RSS](#)
[YouTube](#)
[Facebook](#)
[Twitter](#)
[LinkedIn](#)
[Instagram](#)

About

[FashionUnited](#)
[Statuut](#)
[Contact](#)
[Privacy](#)

More information | [Fashion jobs](#) | [Fashion news](#)

Part of the FashionUnited Group | [www.fashionunited.info](#) © FashionUnited 2018