

Jean School Spijkerbroeken ontwikkelen via lesprogramma in het Engels

Amsterdamsche denimschool richt zich op de wereld

EVA GABELER

AMSTERDAM – De Jean School van het ROC, de Amsterdamsche denimopleiding die zelfs de *New York Times* haalde, krijgt vanaf 2015 ook een Engelstalig curriculum.

De school verwacht een grote toestroom aan buitenlandse studenten omdat de school wereldwijd de enige plek is waar een technische opleiding op het gebied van denimfabricage te volgen is.

De uitbreiding van het curriculum maakt onderdeel uit van het vierledige plan van het House of Denim (HOD), dat Amsterdam op een duurzame manier als jeanshoofdstad van Europa op de kaart wil zetten.

Tot de vier hoofdpunten van die strategie behoren de opleiding, een ontwikkellab, een denimarchief in de oude tramremise in Amsterdam-West en een netwerk voor liefhebbers en professionals.

Vorig jaar bleek al dat de denimbeurs Kingpins na steden zoals New York, Los Angeles en Hongkong in

mei naar de Westergasfabriek komt om dat netwerk te verstevigen. Het is een welkome aanvulling op het bestaande aanbod aan beurzen omdat Kingpins verschillende takken uit de industrie samenbrengt.

HOD-initiatiefneemster Mariette Hoitink is daarnaast met Kingpinsdirecteur Andrew Olah overeengeko-

'Dit is een miljardenindustrie, daar is een opleiding voor nodig'

men zogenoemde Denim Days te organiseren. Dit jaarlijks terugkerende evenement zal volgen op de tweedaagse textielbeurs.

Andrew Olah geldt als grootheid binnen de denimindustrie. Op jaarbasis levert hij met zijn exposanten ongeveer vijfhonderd miljoen meter stof aan bijna alle fabrieken in de wereld.

In de *New York Times* las hij over de Jean School. "Ze waren me voor. Ik

had zelf ook zo'n idee. Dit is een miljardenindustrie, het is toch idiotoot dat er geen opleiding bestond? Dat werkt een stuk sneller dan het trial-and-errorproces waarmee ik ben opgegroeid."

Olah maakt zich zorgen over de huidige stand van de textielindustrie. Ongeveer veertig procent van de in een groot kledingexportland als Bangladesh gebruikte katoen komt uit Oezbekistan. Uit gegevens van MVO Nederland blijkt dat die voor een groot deel door kinderen wordt geoogst en bewerkt. "En geen enkele fabriek zegt katoen uit Oezbekistan te gebruiken," zegt Olah. "Dat is niet alleen raar, het is onmogelijk."

Om iets aan die misstand te doen is het beter alle onderdelen van de keten met elkaar in contact te brengen, dan te wijzen met de vinger naar wie iets verkeerd doet, volgens Olah. En met alle onderdelen van de keten bedoelt hij niet alleen de denimfabrikanten of kledingmerken, maar ook de eindgebruiker. "Achter de schermen kan alles nog zo duurzaam zijn, het zet geen zoden aan de dijk als de



ROC-opleiding Jean School leidt mensen op voor de denimindustrie – als enige plek

consument niet meewerkt." Hij doelt op de hoeveelheid wasbeurten en de onnodig hoge temperatuur waarop

dat gebeurt, maar ook de lage prijs die consumenten bereid zijn te betalen voor een spijkerbroek.



wereldwijd. 'Het is toch idioot dat er geen opleiding bestond?'

Dat is exact het belang van de Denim Days, zeggen Hoitink en Olah. "De spijkerstof," zegt Hoitink. "Merken als Nudie en Kuyichi doen mee, maar tijdschriften als Elle." Een groot deel van de evenementen in de stad is gra-

Dividendbeleid KLM onder vuur

Oud aandeel blijft achter na fusie met Air France

Van onze redactie economie

AMSTERDAM – Tien jaar na dato krijgt de overname van KLM door Air France-KLM nog een staartje. De Ondernemingskamer verordonneerde gisteren een onderzoek naar het dividendbeleid van KLM sinds 2004.

Dat jaar fuseerde de beursgenoteerde luchtvaartmaatschappij met Air France, waarbij de veel grotere Franzen een grotere vinger in het gezamenlijke bedrijf kregen dan KLM.

Air France-KLM kreeg daarbij vrijwel alle aandelen KLM in handen, maar niet allemaal. Een kleine groep oorspronkelijke aandeelhouders, samen goed voor een belang van ongeveer 1 procent, liet zich niet uitkopen.

Normaliter wordt een verkoop – wettelijk toegestaan – afgedwongen als een overnemer meer dan 95 procent van de aandelen in handen heeft. Dat was bij KLM niet mogelijk. Om zijn internationale landingsrechten te behouden, moest de maatschappij voor meer dan de helft in Nederlandse handen blijven.

Daarbij werd een constructie opgetuigd waarbij twee stichtingen en de Nederlandse staat via preferente aandelen een meerderheid van het firma

KLM heeft daardoor niet de 95 procent die vereist is om een uitrookprocedure te beginnen.

Maar Air France-KLM bepaalt sinds 2004 wel het dividendbeleid voor de overgebleven KLM-aandeelhouders. Volgens de Ondernemingskamer moet ernstig worden betwijfeld of daarbij wel zorgvuldig is omgesprongen met de belangen van KLM-minderheidsaandeelhouders. Die kregen de afgelopen jaren dividend dat vergelijkbaar was met de winstuitkering van Air France-KLM.

Die koppeling ligt volgens de Ondernemingskamer, onderdeel van

Minderheidsaandeel KLM had geen andere positie dan Air France-KLM

het Amsterdamse Gerechtshof, niet voor de hand. Het hof ziet 'gegronde redenen om te twijfelen aan de juistheid van het dividendbeleid van KLM.'

KLM laat weten het onderzoek met vertrouwen tegemoet te zien. Een woordvoerder wijst erop dat er al eerder procedures zijn geweest over het dividend en dat het bedrijf daarin tot