

# Talent, wat moet je er r



Melissa Siegrist.



MaryMe-JimmyPaul.

De 19e editie van de Amsterdam Fashion Week (AFW), waarvan het catwalkprogramma vanavond van start gaat, staat in het teken van talent en innovatie. DOOR SIGRID STAMKOT

**W**ie niet al te goed is ingevoerd in de modewereld en het programma van Amsterdam Fashion Week ziet, zal niet overspoeld worden met grote, gevestigde namen. Natuurlijk, Spijkers en Spijkers, SuperTrash Kids, Claes Iversen, Tony Cohen en Danie Bles doen een modebelletje rinkelen, maar van namen als Anne de Grijff, ALLA KYZMYK, Melissa Siegrist, MaryMe-JimmyPaul en FREDFARROWBRITTAVELONTAN zal niet iedereen hebben gehoord. En dat is nu precies de bedoeling van programmadirecteur Carlo Wijnands, die bij zijn aanstelling in 2011 geen geheim maakte van zijn voorliefde voor jong talent in de modewereld. Want zo

goed als iedereen die in de mode werkt, werkt er niet om er rijk van te worden, maar vanwege het feit dat hij of zij talent heeft. Zo weet Mariëtte Hoitink, directeur van HTNK dat talenten opspoor, begeleidt en aan werk helpt. „Een talent is iemand die een intrinsieke behoefte heeft om iets te delen wat uniek is”, zo definieert ze. „In de modewereld is je toekomst onzeker; je weet niet of je er je brood mee kunt verdienen. Maar dat zien deze talenten niet. Die hebben gewoon de behoefte iets te maken en dat aan de wereld te tonen. Het is een oergevoel.” Talent hebben is één ding, er vervolgens wat mee doen, is lastiger. Want, aldus Hoitink: „Zeker in de creatieve wereld zijn het voornamelijk solisten.

## Wat als je het hebt?

Lotte Mostert is wat je noemt een talent. In 2011 was ze één van de genomineerden van Lichting en ze werkt nu voor niemand minder dan Haider Ackermann: „Ik vind het woord talent veel te specifiek; iedereen is een talent op zich en heeft zijn of haar eigen kwaliteiten en dus talenten. Ik denk dat iedereen die hard werkt en zijn kwaliteiten op de juiste manier gebruikt, een talent is. Ik heb altijd mijn uiterste best gedaan om zo hard mogelijk te werken. Ik denk dat je daarmee het meeste bereikt. Maar ik wil niet van mezelf zeggen, dat ik een talent ben. Het is fantastisch als mensen het werk dat je maakt, waarderen. Dat is een groot compliment. Ik zou



ALLA KYZMYK.

getalenteerde ontwerpers aan willen raden hun hart te blijven volgen en gebruik te maken van hun kwaliteiten. Loop niet weg voor nieuwe uitdagingen, ga deze vol energie aan en pak aan. Dat brengt je verder en daardoor ontdek je nieuwe kwaliteiten in jezelf, waarvan je het bestaan niet eerder wist.”



Anne de Grijff. FOTO: KYLE TRYHORN

Terwijl de wereld bestaat uit teams. Bijna niemand redt het alleen. Je moet wel leren om naar buiten te kijken.” Want met talent alleen kom je er niet. Hoitink, afgestudeerd aan Arnhem, weet het zelf: „Destijds kwamen we als afgestudeerden allemaal van school af en dachten: we gaan naar Parijs en daar gaan we het maken. Om tot de conclusie te komen dat niemand op ons zat te wachten. Je kunt nog zo creatief zijn, je moet wel een zakelijk gedeelte in die andere hersenhelft hebben, anders kom je er niet. Of je moet die zakelijke hersenhelft zien te vinden. Jean Paul Gaultier deed er dertien jaar over om rendabel te worden.”

En dan is daar ook nog die crisis die het er ook niet bepaald gemakkelijk om maakt. Daar is Hoitink het niet helemaal mee eens. Anno 2013, vol in de crisis, is het juist een zegen om een talent te hebben, zo vindt ze. „Als jij behoefte hebt om iets te creëren en daarmee mensen kan beroeren, dan bestaat de crisis niet. Maar dan moet je wel met unieke concepten komen. Want de consument wil wel en er is heus wel geld, maar hij heeft ook al alles, dus het moet hem wel raken, anders koopt hij het niet. Ik zeg niet

dat winkeliers het gemakkelijk hebben hoor, maar met een goed concept biedt de crisis juist kansen. Mensen willen verrast worden en bij creatieve talenten zit juist die verrassing.”

Talent krijgt echter niet de erkenning die het verdient, is de overtuiging van de kenner. Er is een raamwerk, en dus ook geld, nodig zodat de ontwerpers zich kunnen verdiepen. En daar is de Amsterdam Fashion Week dus een juist evenement voor, vindt ze. „Er zijn per

jaar twee momenten waarop iedereen die ook maar iets met mode te maken heeft, bij elkaar komt: tijdens de edities van AFW”, zo zegt ze. Een perfecte gelegenheid dus om dat raamwerk op te bouwen. Niet alleen met ontwerpers, maar ook met gemeente, bedrijven (lees: geldschieters) en kledingmerken. „Talent bestaat bij de gratie van de modewereld die het ondersteunt. De groten moeten de kleinen supporten.” Daarom is LICHTING supported by G-STAR RAW deze editie de afsluiter en daarmee dus gekenmerkt als één van de belangrijkste shows. Sinds 2007 laten onder deze noemer de beste afgestudeerde ontwerpers hun collecties zien, waaruit het publiek en een gerenomeerd panel een winnaar kiest. Dat werkt: eerdere deelnemers werken inmiddels bij onder meer Louis Vuitton, Ann deMeulemeester en Haider Ackermann. En dat de Amsterdam Fashion Week geen reële afspiegeling is van wat de Nederlandse mode allemaal te bieden heeft, daar heeft Hoitink dan minder problemen mee. „Gevestigde ontwerpers hebben het minder nodig; dat is het. Het is juist fijn dat alle bloedgroepen zo in één evenement bij elkaar komen en dat de hele stad zo in het teken staat van mode.”