



nederlands
modetalent

MARCHA HÜSKES

SPECIALIST IN
INGETOGEN JURKEN

Marcha Hüskes (36) verovert wereldwijd de harten van vrouwen met op het eerste gezicht simpel design. Een uitgeknipte pasvorm en couturewaardige details maken haar jurken echter allesbehalve gewoon.

door Esther Muller



Arnhem

'Ik ben in 1998 afgestudeerd aan de kunstacademie in Arnhem, dus mijn studietijd ligt alweer een tijdje achter me. Wat me is bijgebleven is dat ik het daar de eerste drie jaar niet zo geweldig vond. Er waren veel vakken waar ik totaal niets mee had. Pas in het examenjaar kwam ik voor mijn gevoel pas echt los. Mijn eindexamen-collectie, waarin ik geheel vrij was, maakte het in één klap helder. Opeens wist ik, mede door de waardering die ik kreeg, wat ik wilde gaan doen. Eerst heb ik nog de bachelor studie aan het Fashion Institute Arnhem gevolgd. In dat jaar werden mijn bevindingen van mijn examenjaar, gestimuleerd door de docenten, nogmaals bevestigd.'

Frans Molenaarprijs

'Het winnen van de Frans Molenaarprijs is een van de grootste complimenten die je kunt krijgen. Het is een erkenning van je talent en een bevestiging dat je op de goede weg zit. Tot die tijd wist ik niet zeker of ik wel een eigen label wilde beginnen. Het is geen gemakkelijk traject om in te stappen, omdat je alles zelf moet uitzoeken. Maar het winnen van de prijs gaf me net dat duwtje in de rug dat ik nodig had.'

'Ik heb niets met de vluchtigheid waar mode veelal op gebaseerd is'

Eigen label

'Ik ben na mijn studie gelijk mijn eigen label begonnen. Later heb ik me realiseerd dat ik wel een netwerk miste in de startfase. Dat kwam doordat ik niet eerst voor een ander had gewerkt. Een eigen label hebben is fantastisch, maar ook zwaar. Er is in Nederland geen centraal punt waar je gedegen kennis kunt opdoen over productie, stoffen en dergelijke. Alles is hier versnipperd. Ik denk dat dit nu heel erg aan het veranderen is door de goede initiatieven van de Dutch Fashion Foundation, HTNK en de Amsterdam International Fashion Week.'

Handschrijf

'Mijn specialisatie is jurken. In dit kledingstuk kan ik duidelijk mijn handschrift kwijt. Voor komend najaar heb ik daarom een kleine, sterk gefocuste collectie neergezet met alleen maar jurken. Hierdoor kon ik me beter concentreren op de vorm en de patroontechnische kanten van een ontwerp. Je kunt mijn ontwerpen herkennen aan het vrouwelijke en elegante silhouet met als rode draad door al mijn collecties het beeld van Parijs in de jaren vijftig.'



Duurzaam & draagbaar

'Sommige mensen zeggen dat ik geen mode maak. Ik denk dat ze bedoelen dat ik geen trends neerzet. Maar ik heb niets met de vluchtigheid en kortstondigheid waar mode veelal op gebaseerd is. Ik ontwerp echt vanuit mijn eigen behoefte: wat mis ik in mijn kast? Duurzaamheid, kwaliteit en tijdloosheid zijn mijn uitgangspunten. En het zijn ook juist deze dingen die mijn klantenkring aanspreken. Mijn kleding kenmerkt zich door de draagbaarheid, de bijzondere details en stoffen van hoge kwaliteit. Ik hou van wat zwaardere, stijve jerseys om volume te kunnen creëren. Een dunne zijde zou voor mij niet werken. Een zwaardere stof flatteert meer en draagt comfortabel. Een kledingstuk moet je niet afknellen, maar omhullen.'

Naamsbekendheid

'Door het ingetogen beeld zijn mijn collecties niet zo geschikt voor de catwalk. De verfijning van mijn ontwerpen zie je van een afstand helemaal niet. Details en de ingenieuze pasvorm vallen helemaal weg in het showgeweld. Ik zou mijn collectie daarom liever in een intieme setting laten zien. Op zo'n manier dat mensen de kleding van dichtbij kunnen bekijken, voelen en zelfs passen. Dankzij de Dutch Fashion Foundation heb ik de afgelopen twee seizoenen toch een show gegeven tijdens de Prelude (show met een aantal jonge ontwerpers tijdens de Amsterdam International Fashion Week, red.). Het blijft natuurlijk een goed middel om je merknaam meer bekendheid te geven, hoewel dit in Nederland niet betekent dat je verkoop-punten substantieel toenemen. Er zijn hier te weinig detailisten die oog hebben voor meer hoogwaardige collecties.'

Internationaal

'Tot voor kort verkocht ik zeer goed in Japan, Frankrijk en in Italië. Ik werd vertegenwoordigd door een professionele showroom in Parijs, maar door hun koerswijziging past mijn label niet meer bij hun andere merken. Heel erg jammer, maar dankzij de Dutch Touch in Milaan, waarvoor ik was uitgenodigd door de Dutch Fashion Foundation, heb ik nu veel nieuwe verkooppunten gevonden Italië, Turkije en China! De verkoop gaat zo goed dat ik het waarschijnlijk niet haal om aan de komende Prelude mee te doen. Ik ben druk bezig met de productie van de bestellingen en om dan komt juli te vroeg om al weer een volledig nieuwe collectie neer te zetten. Bovendien ga ik weer mee naar Milaan in september en gezien de huidige reacties, is het beter om me daar op te focussen.'

www.marchahuskes.com

