

Dit is de toekomst van de Nederlandse modewereld

Talent. De Lichtingshow van vanavond, waar geselecteerde afgestudeerde talenten hun collecties tonen, geldt traditioneel als één van de hoogtepunten van de gisteren gestarte Mercedes-Benz FashionWeek Amsterdam. De toekomstige mode-ontwerpers over de toekomst van de mode.

Hoewel de huidige modewereld niet bepaald garant staat voor een goede boerham op de plank zijn de veertien talenten van deze editie van Lichting 2014 supported by V&D het er over eens: er is genoeg hoop om toch de stap te wagen. De door leraren afgevaardigden van de Academie Beeldende Kunsten Maastricht, AMFI Amsterdam Fashion Institute, ArtEZ Hogeschool voor de Kunsten (Arnhem), Gerrit Rietveld Academie (Amsterdam), Hogeschool voor de Kunsten Utrecht, Koninklijke Academie voor Beeldende Kunsten Den Haag en de Willem de Kooning Academie (Rotterdam) hebben bijna unaniem één droom: zelfstandig ontwerper worden. En dat dat zwaar is, beamen ze ook allen unaniem. "Het is lastig in deze tijd", weet deelneemster Marije Seijn (Rietveld Academie), die met haar afstudeercollectie van kleding gemaakt van onder meer oude dekens en tapijten handig insprijnt op de hup

Ondernemend

"Een vaste baan vinden is lastig. Voor jezelf beginnen geeft vrijheid in je creativiteit, je kunt veel meer eigen inbreng kwijt."

Gino Anthonisse
Mannencollectie-ontwerpers

voor Beeldende Kunsten Den Haag), één van de vijf mannencollectie-ontwerpers, droomt van voor zichzelf beginnen. "Een vaste baan vinden is namelijk lastig. Voor jezelf beginnen geeft vrijheid in je creativiteit, je kunt veel meer eigen inbreng kwijt. Bovendien kun je het klein houden en daardoor de kwaliteit hoog. Want daar zal altijd behoefte aan blijven."

Wieke Sinnige (Artez Arnhem) denkt dat de toekomst van de mode ook gedeeltelijk in de handen van de consument ligt. Die moet meer inzicht willen hebben in het (eerlijke) productieproces, en daarin willen investeren. Maar ook de haute couture gaat veranderen, denkt ze. "Het wordt toegankelijker voor een grotere groep. En daardoor dus meer draagbaar."

Of het nu toekomst heeft of niet, voor Lisi Herreburgh (AMFI) is het ontwerpen een manier van een boodschap overbrengen. "Het is lastig om je als zelfstandig ontwerper te vestigen, er moet natuurlijk wel geld worden verdiend. Geld is nu eenmaal waar het





Alleen met Vodafone

Zit jij front row bij FashionWeek

Vodafone Firsts presents Fashion LAB

Iets voor de eerste keer doen inspireert. Het laat je leven en dingen ontdekken. Daarom helpen wij op het Vodafone Firsts Fashion LAB jonge designers hun droom te verwezenlijken: voor de eerste keer showen op FashionWeek Amsterdam. Laat jij je ook inspireren? Via de livestream in de FashionWeek Nederland app kun je alle shows volgen. Download de gratis app via iTunes of Google Play Store.



Vodafone
Power to you

