

# 'Made in Amsterdam'

**Ambachtslieden zijn een goed bewaard geheim van Amsterdam. Liefst negen procent van de beroepsbevolking werkt er als vakman. Alleen niemand ziet ze meer.**

MARC LAAN

**'D**e ambachtsman is onzichtbaar geworden in Amsterdam," zegt Lucas Hendriks. Hij is adviseur voor de creatieve industrie en het onderwijs in Amsterdam.

"Er werkten vorig jaar in Amsterdam 47.000 mensen in de ambachtseconomie, uiteenlopend van fietsenmaker en kleermaker tot bouwvakker en schoonmaker. Maar omdat ze verspreid zitten over ontelbaar veel kleine bedrijfjes op vaak afgelegen industrieterreinen, ziet niemand ze tegenwoordig nog."

Die onzichtbaarheid heeft tot gevolg dat Amsterdamse scholieren steeds minder vaak kiezen voor een opleiding tot vakman.

Het imago van ambachten is bovendien slecht, bleek deze week uit een onderzoek van het Hoofdbedrijfschap voor Ambachten (HBA).

Dat kan de hoofdstad de komende jaren aardig opbreken. Wanneer de economie weer aantrekt ontstaan grote tekorten aan vaklieden.

Hendriks: "Door de vergrijzing verlaten straks steeds meer vaklieden de arbeidsmarkt. Maar Amsterdammers hebben straks nog steeds een loodgieter of elektricien nodig."

Uit het imago-onderzoek van het HBA blijkt bovendien dat de weinige jongeren die een ambacht kiezen, bij voorkeur willen werken in de creatieve industrie, zoals gamesbouwer of webmaster. "Voor traditi-



Een kostuummaakster in het naaiatelier van het Muziektheater.

een campagne die jongeren moet verlokken vakman te worden.

Er is weinig bekend over wie er allemaal werkzaam zijn als ambachtelijk vakman in Amsterdam. Daarom laat de gemeente momenteel onderzoeken hoe de voor de hoofdstad zo belangrijke ambachtseconomie precies in elkaar zit.

Voor Amsterdam ziet de toekomst

nu al aan de lippen, bij topmodeontwerpers en ge bij theaters. "Het M

**'Amsterdamme hebben ook str loodgieter nod**

# am' nog ver weg



ambachtslieden zijn schaars.

FOTO KAROLY EFFENBERGER

voorbeeld bij  
n de backsta-  
muziektheater

rs  
kseen  
g'

tuums voor hun voorstellingen.”

“Amsterdam is een modestad in opkomst. Maar de afgelopen jaren is er te weinig aandacht geweest voor de maakindustrie. Er zijn excellente handen nodig om de creaties van modeontwerpers in elkaar te zetten. Niet iedereen kan een Viktor & Rolf worden. Wel kun je onderdeel worden van die catwalk.”

coupeurs beginnen. Tot de initiatiefnemers behoren het Muziektheater, Nationaal Ballet, Toneelgroep Amsterdam, Stage Holding, Jan Tamineau, Mart Visser, Frans Molenaar en fashionbureau HTNK.

“De mode-industrie in Amsterdam kan geen echte meesters meer vinden voor hun naaiateliers. Eigenlijk is dit mbo-5 niveau, dat kunnen de mbo's nu niet leveren.”

Amsterdam komt niet alleen coupeurs tekort. Tekorten dreigen ook bij 'nieuwe ambachten', zoals in de games-industrie, webdesign, animatie- en graphicsbedrijven en in

## Tekort ambachtslieden dreigt door vergrijzing en slecht imago vakman

de post-productie bij advertenties.

Afgelopen najaar opende daarom het leer/werkbedrijf Nieuwe Buren, onderdeel van het Mediacollege in Amsterdam, een opleiding voor gamemakers. Hendriks: “Er is niet zo zeer behoefte aan ontwerpers van games, maar vooral aan slimme handen die ze in elkaar zetten. Ook hier geldt dat je mensen niet moet lokken met het idee dat zij de nieuwe Guerilla Games kunnen worden. Er zijn goede uitvoerende vakmensen nodig die games als digitale legoblokjes in elkaar kunnen zetten.”

“De Apple-pc is de hamer van nu. Wie zich laat opleiden tot game-maker kan later ook elders terecht, zoals bij De Waag, die spellen voor het AMC-kinderziekenhuis maakt.

Hendriks somt de beroepen van de toekomst op: “Coupeurs en patronenmakers in de mode, decorbouwers in theaters, game-bouwers, video-animatie, 3D-grafici en post-productiewerk in de advertentie-industrie. Amsterdam heeft grote kansen bij maakwerk. G-Star heeft vijf-